

Neues Dufterlebnis mit Signature Scent

Das ist ja dufte! Die Rolle von Gerüchen bei der Waschräumhygiene

Beim bloßen Gedanken an öffentliche Toiletten haben viele den beißenden Geruch von Urin und scharfen Reinigern in der Nase und es läuft ihnen unwillkürlich ein Schauer über den Rücken. Hier möchte man sich nicht länger aufhalten als unbedingt nötig. Der üble Gestank vergangener Erfahrungen hat sich tief in unseren Erinnerungen festgesetzt. Warum das so ist und wie Betreiber von Waschräumen schlechten Gerüchen – und damit einem schlechten Image – entgegenwirken können, verrät Experte Nicola Cassanelli, Category Director Hygiene Service bei Initial.

Köln, 16. September 2024: Erinnerungen – positive wie negative – sind biologisch eng mit dem Geruchssinn verknüpft. Anders als beim Sehen, Hören oder Fühlen müssen die durch das Riechen aufgenommenen Signale nicht erst in der Großhirnrinde verarbeitet werden. Nicola Cassanelli, Category Director Hygiene Service bei Initial, Teil der renommierten Rentokil Initial Familie, weiß: „Düfte wirken stattdessen unmittelbar auf das limbische System. Hier werden Emotionen verarbeitet und es entstehen direkte körperliche Reaktionen.“

Üble Gerüche – übles Image

Nicht ohne Grund setzen etwa Automobilhersteller auf Duftmarketing, um ihre Neufahrzeuge mit einem ansprechenden Geruch zu verknüpfen, der von vielen mit Luxus und Komfort assoziiert wird.

Andersherum schrecken schlechte Gerüche – zum Beispiel in Waschräumen von Restaurants, Bildungseinrichtungen oder Freizeitstätten – nicht nur in der Sekunde, in der sie wahrgenommen werden, ab, sondern beeinflussen das Image des Betreiberunternehmens nachhaltig. Die Hygieneexperten von Initial haben das in ihrem Air Care Report festgehalten.

77 Prozent der Befragten gaben darin an, unangenehme Gerüche würden ihre Meinung über ein Unternehmen negativ beeinflussen. Zudem würden sie das schlechte Dufterlebnis direkt mit mangelnder Sauberkeit in Verbindung setzen.

Duftrevolution im Waschraum

„Neben einer guten Reinigung des Waschraums, die natürlich Vorrang hat, können auch Duftspender zu einem besseren Gesamterlebnis beitragen“, so Cassanelli. Neu auf dem Markt ist Signature Scent von Initial. Der Duftspender basiert auf einer patentierten Schwingmembran-Technologie, die einen langanhaltenden, ultrafeinen Duftnebel im Raum verteilt. Im Vergleich zur herkömmlichen Aerosol-Technik verbleibt der Duft so länger in der Luft und reduziert unangenehme Gerüche effektiver.

Das Produkt der Hygiene-Profimarkte Initial ist speziell für mittelgroße und große Waschräume konzipiert: „Ein einzelner Duftspender sorgt für angenehme Frische in Räumen bis zu 200 Quadratmetern Fläche“, so Cassanelli. Die Duftintervalle lassen sich außerdem individuell nach den Öffnungs- und Betriebszeiten einrichten und die eingebaute Boost-Technologie sorgt in Stoßzeiten für höhere Dosierungen. Darüber hinaus hält Signature Scent eine Auswahl unterschiedlicher Düfte mit verschiedenen Intensitätsstufen bereit – alle vollständig aerosol- und treibgasfrei und damit deutlich umweltfreundlicher als herkömmliche Bedufter.

Mehr über die Duftinnovation Signature Scent von Initial gibt es unter <https://www.initial.com/de/service/lufthygiene/signature-scent>

Über Rentokil Initial

Die Rentokil Initial Gruppe Deutschland (Sitz in Köln) ist Teil der internationalen Rentokil Initial Gruppe mit Hauptsitz in Crawley (England). Ihre Wurzeln reichen inzwischen 120 Jahre zurück. Als Innovationsmarktführer setzt Rentokil Initial weltweit Maßstäbe im Bereich der Schädlingsbekämpfung und des Vorratsschutzes. Darüber hinaus bietet die Rentokil Initial Gruppe professionelle Hygienesdienstleistungen, Innenraumbegrünung und andere Servicedienstleistungen an. Die Gruppe ist in über 90 Ländern aktiv und beschäftigt mehr als 63.000 Mitarbeiter unterschiedlichster Kulturen. In Deutschland setzen sich jeden Tag mehr als 900 Mitarbeitende dafür ein, ihren über 30.000 Kundinnen und Kunden einen exzellenten Service zu bieten. Durch die 25 Niederlassungen in Deutschland kann Rentokil Initial hierzulande einen flächendeckenden Service nebst besonderer Kundennähe anbieten.

Hinweis: Dieser Text inklusive Bildmaterial kann online unter www.rentokil-initial.de abgerufen werden; Abdruck honorarfrei.

Pressekontakt

Pressestelle Rentokil Initial
c/o Counterpart Group GmbH
Sonja Müller, Judith Derichs
Kamekestraße 21, 50672 Köln
Tel. +49 221 951441-49, +49 221 951441-74
sonja.mueller@counterpart.de,
judith.derichs@counterpart.de

Rentokil Initial GmbH & Co. KG
Dirk Welpotte, Director Marketing
Am Coloneum 4, 50829 Köln
Tel. +49 221 945343-70
dirk.welpotte@rentokil-initial.com

Geschäftsführerin: Judith Dobner
Amtsgericht Köln, HRB 6497

Bildmaterial (auch anbei):

Nicola Cassanelli ist Category Director Hygiene Service bei Initial. © Rentokil Initial



Sorgt für ein positives Dufterlebnis im Waschraum: Signature Scent von Initial. © Rentokil Initial